

# 新闻与传播（055200）

（Journalism and Communication）

## 一、领域范围

新闻与传播硕士专业学位（Master of Journalism and Communication，简称 MJC）是研究媒介与媒介信息传播活动规律、特征，运用相应的策略与方法的专业领域。新闻与传播硕士专业学位是为适应我国新闻与传播事业发展对新闻与传播人才的迫切需求，完善新闻与传播人才培养体系、创新新闻与传播人才培养模式，提高新闻与传播人才培养质量而设置的。其目的是培养具有扎实理论基础，并适应特定行业或职业实际工作需要的应用型高层次专门人才。

河海大学新闻传播学发端于 1996 年设立的马克思主义与大众传播方向。2006 年获批设立传播学硕士点，2010 年获批新闻传播学一级学科硕士点，2019 年河海大学获准设立新闻与传播专业学位硕士点。依托于新闻传播学学科建设，目前，新闻与传播硕士专业学位设有新媒体与社会发展、影视与数字传播、新闻传播实务等主要方向。

## 二、培养目标

新闻与传播硕士专业学位教育，旨在以立德树人为根本任务，为新闻传播单位、媒介组织、广告公司、企事业单位、政府机构等培养具备良好的政治思想素质和职业道德素养，具有现代新闻传播理念与国际化视野，熟练掌握新闻传播技能与方法的高层次、创新性、应用型的新闻与传播专门人才。具体要求为：

（一）拥护中国共产党的领导，热爱祖国，牢固树立马克思主义新闻观，热爱新闻传播事业，具有良好的道德品质，遵纪守法，能够把握社会主义新闻观念和现代传播职业理念，恪守新闻职业精神与职业道德。积极引导社会舆论，壮大主流声音，传递正能量，弘扬社会主义核心价值观，德智体美劳全面发展。

（二）具有本专业扎实的理论基础和宽广的专业知识，了解新闻传播学科前沿和发展趋势，把握新闻传播的基本规律、基本理念。具备较为宽广的专业和职业发展可能性，富于创新精神，掌握从事新闻传播工作的职业技能。能够理论结

合实践，发挥自身优势，进行创造性的研究与专业工作。

（三）具有较强的新闻传播实践能力，适应媒体融合时代所需要的创意能力和创新思维。能够熟练运用各种媒介手段和方法，胜任新闻传播业务工作。既具有坚实的新闻传播学理论基础和素养，又具备跨媒体操作能力。

（四）具有独立综合地分析各类传播现象，发现和解决各种问题的能力，能比较熟练地运用一种外语阅读本专业的外文文献资料，有较高的文字写作、口语表达水平和良好的沟通协作和表达能力、团队合作精神。

### 三、学制和学习年限

专业学位研究生可采用全日制和非全日制两种学习方式。

攻读全日制和非全日制硕士专业学位研究生的标准学制为3年，实行弹性学制。学习年限最短不少于3年，最长不超过5年。

### 四、培养方式

1.加强思想政治教育，加强学术道德和职业伦理教育，促进新闻与传播专业学位研究生德智体美劳全面发展。

2.采用课程学习、专业实践和学位论文相结合的培养方式。课程学习、专业实践和学位论文同等重要。

3.采用启发式和研讨式教学方法。理论联系实际，注重实际应用，把课堂讲授、研讨、案例教学、社会实践等多种形式有机结合，重视培养学生的思维能力及分析问题和解决问题的能力。加强案例库建设和案例教学，聘请实际部门有丰富经验的专家讲课或开设讲座。课程设置体现厚基础理论、重实际应用、博前沿知识，着重突出专业实践类课程。

4.加强产教融合及联合培养基地建设。实践教学是培养中的重要环节，鼓励学生到新闻媒体和企事业等单位实习，采用集中实践与分段实践相结合的方式。培养学生“创新创业”意识，激发研究生成长活力，展现研究生双创效能的重要价值。

5.实行双导师制，校内导师指导和校外导师联合培养相结合的培养方式。

### 五、学分要求和课程设置

课程学习和专业实践实行学分制，总学分一般为 44 学分。课程总学分 44 学分，其中学位课程 20 学分，非学位课程为 14 学分。另设实践环节 10 学分。

## 六、实践环节

实践环节采用集中实践与分段实践相结合的方式。

全日制新闻与传播硕士专业学位研究生进入各类研究生培养基地和新闻媒体机构、传播专业机构参加专业实践，实践时间应不少于 1 年。非全日制新闻与传播硕士专业学位研究生专业实践可结合自身工作岗位任务开展。

研究生原则上应进入各类研究生培养基地和新闻媒体机构、传播专业机构完成实践环节，并撰写实践报告。取得实践环节的学分后，方可申请进行学位论文答辩。

实践环节的主要考核点为：

1.新闻传播专业认知：考核研究生对从事的新闻传播活动概况是否准确的描述；

2.新闻传播实践专题研究：考核研究生所承担新闻传播实务，及研究实践工作完成情况；

3.新闻传播职业素质和发展潜力：考核研究生在实践单位的思想政治表现、实践工作表现和参加各项活动表现等情况；

4.实践交流能力：考核研究生是否能够按照要求积极主动的与校内、外导师进行交流，与同事等进行卓有成效交流，按计划开展实践工作和学位论文研究工作。

## 七、学位论文

学位论文选题应坚持理论联系实际的原则，论文内容应面向新闻传播业的实际问题，体现学生运用所学新闻传播理论及相关专业知识，综合解决实践问题的能力。学位论文可以是调查报告、案例研究等多种形式。

专业学位硕士研究生完成培养方案中规定的所有环节，获得培养方案规定的学分，成绩合格，方可申请论文答辩。修满规定学分，并通过学位论文答辩者，经学位评定委员会审核批准后，授予相应硕士专业学位，同时获得专业学位硕士学位证书与毕业证书。

## 新闻与传播 (类别) 专业学位硕士研究生课程设置

课程类别	课程编号	课程名称	学时	学分	开课学期	授课方式	考核方式	开课院系	备注	
学位课程 20 学分	公共课程	21E660001	新时代中国特色社会主义理论与实践 Theory and Practice of Socialism with Chinese Characteristics	36	2	秋季	讲课	考试	马院	必修
		21E000001	应用英语 Applied English	48	3	秋季	讲课	考试	外语院	
	基础课程	21E110002	学术规范与论文写作指导 Academic Standards and Thesis Writing Instruction	16	1	秋季	讲课	考试/考查	公管院	
		21E160201	新闻传播学理论 Theory of Journalism and Communication	32	2	秋季	讲课	考试	公管院	
		21E160202	新闻传播学研究方法 Journalism and Communication Research Method	32	2	秋季	讲课	考试	公管院	
		21E160203	新闻传播政策、法规与伦理 Policy, Law and Ethics of Journalism and Communication	32	2	秋季	讲课	考试	公管院	
	专业课程	21E160204	新媒体研究与运用 Research and Practice of New Media	32	2	秋季	讲课	考试	公管院	
		21E160205	媒介经营与管理 Media Management	32	2	秋季	讲课	考试	公管院	
		21E160206	新闻传播实务研究 Practice of Journalism and Communication	32	2	秋季	讲课	考试	公管院	
		21E160207	广播电视研究 Research on Broadcasting and Television	32	2	秋季	讲课	考试	公管院	
	非学位课程 14 学分	人文素养课程	21E110001	科学道德与学风教育 The Education of Scientific Morality and Style of Study	0	0	秋季	讲课	考试/考查	
21E660003			马克思主义与社会科学方法论 Marxism and Methodology of Social Science	18	1	春季	讲课	考试	马院	
21E990005			综合素质 (德育) Comprehensive Quality (Moral Education)	16	1	秋季	讲课	考试	研究生院	
21E990006			综合素质 (美育) Comprehensive Quality (Aesthetic Education)	16	1	秋季	讲课	考试	研究生院	组 1: 至少选 7 学分
21E160208			传播与社会 Communication and Society	32	2	春季	讲课	考试	公管院	
21E160209			新闻传播史 History Journalism and Communication	32	2	春季	讲课	考试	公管院	
21E160210			新媒体与社会治理 New Media and Social Governance	16	1	春季	讲课	考试	公管院	
21E160211			环境传播专题 Environmental Communication	32	2	春季	讲课	考试	公管院	
21E160212			都市文化与都市传播 Urban Culture and Urban	32	2	春季	讲课	考试	公管院	

		Communication								
	21E160213	纪录片理论与实务 Research on Documentary Theory and Practice	16	1	春季	讲课	考试	公管院		
创新创业 与职业素 养课程	21E160214	电视与数字媒体研究与实务 Television and Digital Media Parctice	16	1	春季	讲课	考试	公管院	组 2: 至少 选 4 学分	
	21E160215	媒介融合研究与实务 Research on Media Convergence and practice	16	1	春季	讲课	考试	公管院		
	21E160216	新闻图片研究与实务 Research on Photograph News and practice	16	1	春季	讲课	考试	公管院		
	21E160217	水利信息传播实务专题 Water Conservancy Information Communication practice	16	1	春季	讲课	考试	公管院		
	21E160218	视觉传播与实务 Visual Communication practice	32	2	春季	讲课	考试	公管院		
专业实践 10 学分									必修	

## 八、推荐阅读

- [1]比尔·科瓦齐著，刘海龙，连晓东译，新闻的十大基本原则，北京大学出版社，2011.
- [2]卡斯珀·约斯特著，王海译，新闻学原理，中国传媒大学出版社，2013.
- [3]罗纳德·斯蒂尔著，于滨，陈小平，谈锋译，李普曼传，中信出版社，2008.
- [4]塞缪尔·G.弗里德曼著，梁岩，王星桥译，媒体的真相——致年轻记者，中信出版社，2007.
- [5]沃尔特·李普曼著，常江，肖寒译，舆论，北京大学出版社，2018.
- [6]E.M.罗杰斯著，殷晓蓉译，传播学史——一种传记式的方法，上海译文出版社，2005.
- [7]约翰·杜威著，魏晓慧译，公众及其问题，新华出版社，2017年.
- [8]马克思·韦伯·麦库姆斯著，郭镇之，徐培喜译，议程设置——大众媒介与舆论，北京大学出版社，2008.
- [9]彭兰著，社会化媒体：理论与实践解析，中国人民大学出版社，2015.
- [10]汤姆·斯丹迪奇著，林华译，从莎草纸到互联网：社交媒体 2000 年，中信出版社，2015.
- [11]艾尔·巴比著，邱泽奇译，社会研究方法(第十一版)，华夏出版社，2018.
- [12]罗杰·D.维曼，约瑟夫·R.多米尼克著，金兼斌，景刚，刘于思译，大众媒介研究导论(第十版)，清华大学出版社，2019.
- [13]李彬著，中国新闻社会史，上海交通大学出版社，2007.
- [14]埃弗利特·E.丹尼斯，约翰·C.梅里尔著，王纬译，媒介论争：19 个重大问题的正反方辩论，北京广播学院出版社，2004.
- [15]弗雷德里克·S.西伯特，西奥多·彼得森，威尔伯·施拉姆著，戴鑫，展江译，传媒的四种理论，中国人民大学出版社，2008.
- [16]迈克尔·舒德森著，陈昌凤，常江译，发掘新闻：美国报业的社会史，北京大学出版社，2009.
- [17]戴维·莫利著，史安斌译，电视受众与文化研究，新华出版社，2005.
- [18]伊莱休·卡茨，保罗·F.拉扎斯菲尔德著，张宁，刘海龙译，人际影响，中国人民大学出版社，2016.
- [19]哈罗德·伊尼斯著，何道宽译，帝国与传播，中国人民大学出版社，2003.
- [20]欧文·戈夫曼著，冯钢译，日常生活中的自我呈现，北京大学出版社，2008.
- [21]斯蒂芬·李特约翰著，史安斌译，人类传播理论，清华大学出版社，2004年9月出版；
- [22]文森特·莫斯可著，胡正荣等译，传播政治经济学，华夏出版社，2000.
- [23]陈向明著，质的研究方法与社会科学研究，教育科学出版社，2000.
- [24]盖伊·塔奇曼著，麻争旗，刘笑盈，徐扬译，做新闻，华夏出版社，2008.

- [25]赫伯特.甘斯著，石琳，李红涛译，什么在决定新闻，北京大学出版社，2009.
- [26]迈克尔.舒德森著，徐桂权译，新闻社会学，华夏出版社，2010.
- [27]亨利.詹金斯著，郑熙青译，文本盗猎者：电视粉丝与参与式文化，北京大学出版社，2016.
- [28]亨利.詹金斯著，杜永明译，融合文化——新媒体和旧媒体的冲突地带，商务印书馆，2012.
- [29]希伦.A.洛厄里，梅尔文.L.德弗勒著，刘海龙等译，大众传播效果研究的里程碑，中国人民大学出版社，2009.
- [30]詹姆斯.W.凯瑞著，丁未译，作为文化的传播，华夏出版社，2005.
- [31]约书亚.梅罗维茨著，肖志军译，消失的地域，清华大学出版社，2002.
- [32]罗杰.西尔弗斯通著，陶庆梅译，电视与日常生活，江苏人民出版社，2004.
- [33]克劳斯.布鲁恩.延森著，刘君译，媒介融合：网络传播，大众传播和人际传播的三重维度，复旦大学出版社，2012.
- [34]马歇尔.麦克卢汉著，何道宽译，理解媒介，译林出版社，2011年，
- [35]约翰.W.克雷斯威尔，研究设计与写作指导：定性，定量与混合研究的路径，重庆大学出版社，2007.
- [36]周翔：传播学内容分析研究与应用，重庆大学出版社，2014.
- [37]迈克尔.埃默里，埃德温.埃默里，南希.L.罗伯茨著，展江译，美国新闻史——大众传播媒介解释史，中国人民大学出版社，2004.
- [38]迈克尔.舒德森著，刘艺娉译，新闻的力量，华夏出版社，2011.
- [39]西奥多.格拉瑟著，邬晶晶译，公共新闻事业的理念，华夏出版社，2009.
- [40]约翰.杜翰姆.彼得斯著，邓建国译，对空言说：传播的观念史，上海译文出版社，2017.
- [41]期刊：新闻与传播研究
- [42]期刊：国际新闻界
- [43]期刊：现代传播
- [44]期刊：新闻大学
- [45]期刊：新闻记者
- [46]期刊：当代传播
- [47]期刊：新闻界
- [48]期刊：编辑之友
- [49]期刊：出版发行研究
- [50]期刊：COMMUNITY MENTAL HEALTH JOURNAL
- [51]期刊：SOCIAL SCIENCE RESEARCH

[52]期刊：SOCIAL SERVICE REVIEW

[53]期刊：SOCIAL STUDIES OF SCIENCE

[54]期刊：SOCIAL WORK IN HEALTH CARE

[55]期刊：COMMUNICATION RESEARCH

[56]期刊：EUROPEAN JOURNAL OF COMMUNICATION RESEARCH

[57]期刊：JOURNAL OF MEDIA & CULTURAL STUDIES

[58]期刊：DISCOURSE & COMMUNICATION

[59]期刊：JOURNAL OF COMMUNICATION, JOURNALISM & MASS

COMMUNICATION QUARTERLY

[60]期刊：MEDIA PSYCHOLOGY

[61]期刊：NEW MEDIA & SOCIETY

[62]期刊：PUBLIC OPINION QUARTERLY

[63]期刊：JOURNAL OF COMMUNICATION

[64]期刊：COMMUNICATION THEORY

[65]期刊：MEDIA CULTURE & SOCIETY